

JOIN UP! В НОВЫЙ СЕЗОН С ДОСТИЖЕНИЯМИ



Дмитрий СЕРОУХОВ,
исполнительный директор
компании Join UP!



Виталий ЛУДАН,
руководитель
направления Турция



Екатерина АРТЮХ,
руководитель
направления Египет

Многопрофильный туроператор Join UP! – флагман на украинском туристическом рынке. Эта компания, которая отправляет на отдых десятки тысяч туристов ежемесячно, и знает не понаслышке все тенденции украинского туризма.

Широкая полетная программа из разных городов Украины, собственные чартерные программы, огромный выбор эксклюзивных отелей в разных странах, уникальные проекты и сплоченная команда единомышленников, которые придерживаются семейных ценностей, – залог успеха компании. Результаты компании и ее планы весьма показательны для туризма в целом, так как благодаря своим объемам значительно влияют на общую ситуацию на украинском туристическом рынке. Именно поэтому Украинская Туристическая Газета спросила, как прошло это лето у Join UP! и какие у компании планы на новый сезон.

ИТОГИ ЛЕТА

Дмитрий Сероухов, исполнительный директор компании Join UP!:

– Как обычно, это лето для JoinUP! прошло очень насыщенно и продуктивно. Поскольку поток туристов постоянно растет, мы неустанно работаем над качеством нашего продукта, предлагая разнообразные экскурсионные, комбинированные туры, гарантированные отели на моментальном подтверждении. Мы успели реализовать много крупных проектов. Например, этим летом Join UP! стал партнером популярнейшего проекта о путешествиях «Орел и решка». Летний сезон мы открыли самым масштабным соревнованием JoinUP! Yacht Race, в котором приняли участие 10 стран и 50 лидирующих турагентств. В конце лета совместно с сетью

отелей Alva Donna мы провели концептуальный Secret Garden. Мы довольны результатами и хотим сказать спасибо всем агентам, которые помогли сделать этот сезон таким успешным.

НОВЫЙ СЕЗОН

Традиционно у нас много новостей к началу зимнего сезона. Мы динамично начали раннее бронирование с концептом Join UP! Olympics. Одним из самых популярных направлений за первые два месяца стал Египет. Именно он пока вырывается вперед по количеству бронировок. Следом за ним идут ОАЭ и Шри-Ланка. За первый месяц по раннему бронированию было сделано в 2 раза больше заявок, чем за аналогичный период в прошлом году. И это неудивительно, ведь к новому сезону мы приготвили массу интересных предложений. Например, по Египту Join UP! увеличивает количество чартерных рейсов с ежедневными вылетами из Киева, а также из Львова, Одессы, Харькова и Запорожья. А также продлевает самые популярные акции, такие как HAVIBI (+2% на все заявки по Египту на постоянной основе), скидку в 20% на ряд самых разных услуг в Soho Square, бесплатные экскурсии для детей. По Шри-Ланке вас ждут традиционная чартерная программа, новая услуга Sweet Meet и акция «The Best available rate» с гарантированным лучшим ценовым предложением. По Индии мы предлагаем чартерную программу, комбинированные туры, аюрведу, отдых и лечение в Керале, а также йога-туры с лучшими тренерами.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Виталий Лудан, руководитель направления Турция:

– Турция – одна из самых любимых стран для летнего отдыха украинцев. И это одновременно большое поле для деятельности и невероятная ответственность, ведь при таком огромном потоке туристов очень важно сохранять и совершенствовать качество услуг. Направление Турция появилось в портфеле туроператора всего два года назад, но за это время мы показали ошеломляющую динамику. Мы довольны результатами лета и верим, что это только начало – нам есть еще чем удивить вас в зимнем сезоне, ведь чартерная программа в Анталии с этого года будет круглогодичной.

Екатерина Артюх, руководитель направления Египет:

– Ни для кого не секрет, что этим летом направление Турция побило свои прежние рекорды популярности. В то же время я, несомненно, рада, что уже который год подряд Египет традиционно занимает второе место по объемам среди летних направлений. В первую очередь, я благодарна нашим агентам, которые помогают нам ломать стереотип о том, что Египет – это только зимнее направление. Вот уже третье лето туроператор Join UP! отправляет максимальное количество туристов на солнечные курорты Египта, выдерживая жесткую конкуренцию со странами Средиземноморья. Лето-2016 было ярким, веселым, красочным. Скоро мы порадуем вас приятными новинками по этому направлению, а также раскроем секрет предстоящего промо-тура ReDISCOVer Египт и новые грани этой колоритной страны!

ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

- В этом году Join UP! значительно увеличил полетную программу в Анталию и дополнительно открыл новые направления, такие как Бодрум и Даламан. И как итог, увеличение объема по Турции практически в 4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- По Египту за первое полугодие 2016-го прирост в туристах составляет 200% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.
- Этим летом Join UP! подтвердил свой статус неоспоримого лидера по направлению Черногория. По этому направлению доля рынка по итогам 2015 года составила 45%.
- За первое полугодие 2016 года в Болгарию туроператором Join UP! было отправлено на 30% больше туристов, чем за аналогичный период в 2015 году. Несмотря на общее падение рынка по Болгарии и перераспределение турпотока в пользу Турции в этом сезоне, Join UP! сохраняет положительную динамику продаж и является лидирующим туроператором по данному направлению.
- На данный момент доля рынка по направлению Украина у туроператора – 35%, а это значит, что каждый третий турист путешествует по Украине именно с Join UP!
- Август в этом году выдался самым горячим месяцем. В этот период с Join UP! отдохнуло около 70 тыс. туристов. И это ровно в два раза больше, чем мы отправили в августе 2015-го.
- Самыми популярными странами для детского отдыха стали Турция, Египет, Болгария.

Join
UP!

Шри Ланка, Египет, Индия, ОАЭ
Мальдивы, Доминикана, Болгария



Турецкая АЕ № 185722 в д. 15.05.2013 р. видана Державним Агентством України
© Туроператору «Join UP!» «Після літнього сезону» «Новий сезон 2016/17»